

LES PUCES AUX COULEURS DE L'ASIE

L'ASIE EST L'INVITÉE DE SAINT-OUEN, À L'OCCASION DE LA FÊTE DES PUCES, À PARTIR DU 4 OCTOBRE. UNE BELLE OCCASION DE «CHINER» DES OBJETS ISSUS DE TOUTES LES CULTURES DE L'EXTRÊME-ORIENT... DANS UN DÉCOR DE RÊVE ET UNE AMBIANCE CONVIVIALE.

PAR VALENTIN GRIVET

Robes chinoises des années 1930, toiles contemporaines inspirées de l'univers des mangas, mobilier en laque, porcelaine de Chine, vinyles de génériques de dessins animés japonais, coiffes de samouraï, affiches politiques... En ce début d'automne, la traditionnelle Fête des Pucés de Saint-Ouen est placée sous le signe de l'Asie. Un thème en phase avec les célébrations du 160^e anniversaire des relations diplomatiques entre la France et le Japon, et une occasion d'attirer, dans une ambiance colorée et festive, à la fois un public habitué à fréquenter les lieux — la clientèle asiatique — et de nouveaux amateurs et collectionneurs.

«Il ne faut pas se le cacher, il y a une désaffection du public pour le passé, l'histoire. D'autre part, le phénomène Internet fait que les clients se déplacent moins. Il est donc indispensable de créer des événements comme la Fête des Pucés», explique Thierry Matranga, spécialiste en peinture ancienne, installé au marché Biron depuis trois ans. Même son de cloche chez Benoît Fauquenot, marchand d'art du XVIII^e et du XIX^e siècle à Serpette. «Il faut régulièrement rappeler qu'on existe, soulignait-il. La Fête est un moment pour recevoir, davantage que pour faire du business. Elle

encourage les marchands à soigner leur stand, à sortir des pièces exceptionnelles. Les gens se promènent, et sont plus mobiles que d'habitude, passant volontiers d'un marché à l'autre.» Pour que la soirée du 4 octobre soit une réussite, les différents marchés ont mis les petits plats dans les grands, en matière de décor et d'animations. Des danseurs traditionnels évolueront dans les allées de Paul Bert - Serpette, parées de tissus signés de la maison Pierre Frey, et dès 23 h, les marchands Xavier Missakian et Fabio Slider se transformeront en DJ. Le marché Biron a quant à lui invité un groupe de percussionnistes chinois, et propose des démonstrations de danse des éventails et de kung-fu. Jusqu'au 5 novembre, une grande exposition-vente d'art contemporain est organisée par Valérie Barrelet (créatrice du studio d'architecture intérieure VB Studio). Inaugurée en septembre, à la lueur des lanternes pendant la Paris Design Week, «Version Shanghai Hai Pai» offre un joyeux mélange d'œuvres d'artistes chinois, d'objets de pop culture, de photographies, de mobilier vintage, de gravures, de street art... Un véritable «pop-up store» installé dans une partie de l'allée 2 du marché Biron, qui prend pour l'occasion les allures d'une ruelle typique de Shanghai.

Le marché Dauphine résonnera au rythme des *taikos* (tambours japonais), en proposant des démonstrations d'arts martiaux, des ateliers d'origami, de calligraphie ou de manga, et les amateurs de mode se délecteront d'un défilé pas comme les autres, avec des modèles inspirés de l'Asie imaginés par de jeunes créateurs et artistes contemporains, à l'initiative de la galerie Sebban. Le tout dans un décor propice à l'évasion, conçu par le scénographe Gilles Perez de la Vega.

DE L'ANTIQUITÉ À NOS JOURS

Mais au-delà du caractère festif de la manifestation, les Pucés de Saint-Ouen n'en restent pas moins un immense marché d'antiquités — le plus grand au monde —, et chaque marchand est invité à dévoiler des objets ou des œuvres exceptionnels, en lien avec la thématique. Mobilier, orfèvrerie, luminaires, arts de la table, mode, joaillerie, sculpture, peinture, objets de curiosité, design... tous les domaines sont concernés, pour mettre à l'honneur la créativité de l'Asie dans l'univers des arts décoratifs à toutes les périodes, de l'Antiquité au XXI^e siècle.

Entre autres trésors, David Mekiess (Biron) propose des laques et des porcelaines de Chine, et Benoît Fauquenot (Serpette), un